

Warunki techniczne emisji reklam w serwisach internetowych wydawnictwa Grabek Media sp. z o.o.

I. Warunki ogólne

1. Reklamy dostarczone do publikacji na stronach internetowych wydawnictwa powinny spełniać warunki określone w regulaminie i w niniejszych warunkach technicznych emisji reklam publikowanych na stronach internetowych wydawnictwa.
2. Wydawnictwo po weryfikacji reklamy pod kątem zgodności z regulaminem i warunkami technicznymi może nie dopuścić do emisji lub ją przerwać jeśli nie spełnia ona powyższych warunków lub jeśli uzna, że reklama jest szkodliwa dla użytkowników serwisów Wydawnictwa.
3. Wymagane jest dostarczenie kompletu kreacji reklamowych na okres trwania kampanii reklamowej. Wraz z kompletem materiałów powinien zostać dostarczony docelowy adres URL dla kampanii. Adres docelowy URL nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash) - powinien być dostarczony osobno. Materiały reklamowe dostarczone w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie Zip.
4. Pliki zawierające materiały reklamowe powinny być nazwane według schematu: reklamodawca_forma reklamowa_rozmiar.rozszerzenie (np. Firma_baner_468x60.swf). Nazwy plików nie mogą zawierać spacji i polskich znaków. Dopuszczalne formaty plików to jpg, gif, png, swf.
5. Reklamy nie mogą:
 - o zawierać odwołań do zewnętrznych elementów multimedialnych,
 - o zawierać elementów generujących błędy na stronie, (wywołujące komunikaty ostrzeżeń lub błędne wyświetlanie się w przeglądarce,
 - o zawierać skryptów zewnętrznych śledzących interakcje użytkownika,
 - o mieć wartości FPS (ramek na sekundę) wyższej niż 25,
 - o zamieniać lub odczytywać cookie,
 - o zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.
6. Wyświetlanie kreacji nie może zużywać zasobów standardowego komputera (procesor Intel Celeron 1,7 GHz lub AMD Duron 1,7 GHz) w ilości większej niż 30%.
7. Przyciski i linki powinny wykonywać funkcje, które są na nich napisane lub powszechnie przyjęte dla symbolu umieszczonego na przycisku.
8. Nie jest dopuszczalne budowanie reklamy w formie komunikatu systemowego lub ostrzeżenia dotyczącego komputera konkretnego użytkownika.
9. Nie jest dopuszczalne budowanie reklamy w formie, której celem jest udawanie fragmentu serwisu.

II. Warunki szczegółowe dotyczącego kreacji .swf (flash)

1. Kreacje swf nie mogą być w wersji wyższej niż wersja 8.
2. Reklama w formacie swf (flash) powinna posiadać zastępcze kreacje jpg, gif, png.
3. Tło reklamy, która nie jest na przezroczystym tle powinno być zawarte w postaci jednokolorowego prostokąta na najniższej warstwie.
4. Animacja flash niezapętłona w ostatniej klatce powinna mieć umieszczony instrukcję (akcję) stop (). Animacja flash w stałych formach reklamowych nie może być zapętłona a w ostatniej klatce trzeba umieścić instrukcję (akcję) stop ().
5. Animacja powinna mieć częstotliwość maksymalnie 25 fps (ramek na sekundę)
6. Plik swf nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
7. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL (_clickTAG, clickTARGET)
}
```

III. Dopuszczalne formy reklamowe:

1) Billboard – graficzny element reklamowy umieszczony w górnej części witryny o rozmiarze 750x100 pikseli. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.

Specyfikacja techniczna:

Rozmiar kreacji w pikselach (szerokość x wysokość): 750x100 pikseli

Format kreacji: jpg, gif, png, swf
Maksymalna waga kreacji: do 30 kB

2) Double Billboard – animowany lub statyczny prostokąt reklamowy umieszczany w górnej części witryny. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.

Specyfikacja techniczna:

Rozmiar kreacji w pikselach (szerokość x wysokość): 750x200 pikseli

Format kreacji: jpg, gif, png, swf

Maksymalna waga kreacji: do 50kB

3) Baner – graficzny element reklamowy umieszczony zazwyczaj w górnej części witryny. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.

Specyfikacja techniczna:

Rozmiar kreacji w pikselach (szerokość x wysokość): 468x60 pikseli

Format kreacji: jpg, gif, png, swf

Maksymalna waga kreacji: do 30 kB

4) Skyscraper - graficzny element reklamowy umieszczany zazwyczaj na prawej części witryny. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.

Specyfikacja techniczna:

Rozmiar kreacji w pikselach (szerokość x wysokość): 120x600 pikseli

Format kreacji: jpg, gif, png, swf

Maksymalna waga kreacji: do 30 kB

5) Rectangle (banner śródtekstowy) - graficzny element reklamowy umieszczany wewnątrz prezentowanych w witrynie treści. Kliknięcie w reklamę powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.

Specyfikacja techniczna:

Rozmiar kreacji w pikselach (szerokość x wysokość): 300x250 pikseli – medium; 336x280 - large

Format kreacji: jpg, gif, png, swf

Maksymalna waga kreacji: do 30kB

7) Button – graficzny element reklamowy umieszczany w prawej lub lewej części witryny,

Specyfikacja techniczna:

Rozmiar kreacji w pikselach (szerokość x wysokość): 120x60, 120x90, 120x120 (w zależności od serwisu)

Format kreacji: jpg, gif, png, swf

Maksymalna waga kreacji: 30 kB

8) Artykuł sponsorowany - tekst wraz ze zdjęciami oraz logotypem i danymi teleadresowymi formatowany zgodnie z makietą tekstu sponsorowanego danego serwisu.

Formaty plików:

teksty - txt, doc, odt, rtf,

zdjęcia - jpg o wadze do 1 MB - nie przyjmujemy zdjęć montowanych,

logotyp - png, eps, jpg

9) Tapeta - reklama graficzna w formie tła wyświetlanego na marginesach witryny. Ta forma reklamy jest nieklikalna. Tapeta może być wykonana w wysokiej rozdzielczości (rozmiar dowolny) lub jako powtarzalny obrazek mniejszej rozdzielczości (nie mniejszy niż 80x80 px). Razem z materiałem do Tapety, w komplecie powinna być dostarczona wizualizacja wyglądu tapety na witrynie.

Waga kreacji:

- obraz w wysokiej rozdzielczości do 60kB

- obraz powtarzalny o małej rozdzielczości do 10kB

Format kreacji: jpg, gif, png