

# Warunki techniczne przygotowania materiałów do publikacji

Załącznik nr 2 do Umowy Ramowej z dnia \_\_\_\_\_ r. Wrocław, \_\_\_\_\_ r.

## I. REKLAMY

### 1. Wymiary netto reklam w poszczególnych czasopiśmie (wymiary w mm, szerokość x wysokość):

„Własny dom z konceptem oraz Numery Specjalne”:

1/1 strona spadowa	215 x 275
1/2 strony spadowej (poziom)	215 x 135
1/2 strony ramkowej (poziom)	195 x 125
1/2 strony spadowej (pion)	105 x 275
1/2 strony ramkowej (pion)	95 x 260
1/3 strony spadowej (poziom)	215 x 88
1/3 strony ramkowej (poziom)	200 x 80
1/3 strony spadowej (pion)	70 x 275
1/3 strony ramkowej (pion)	60 x 260
1/4 strony ramkowej (regularna)	95 x 125
1/4 strony spadowej (poziom)	215 x 70
1/4 strony spadowej (pion)	50 x 275
Junior Page	134 x 190
Junior Page rozkładówka	274 x 190
baner	215 x 45
logo firmy przy projekcie	40 x 15

„Magazyn Rowerowy”:

1/1 strona spadowa	225 x 275
1/2 strony spadowej (poziom)	215 x 137
1/2 strony spadowej (pion)	107 x 275
1/3 strony spadowej (poziom)	215 x 91
1/3 strony spadowej (pion)	71 x 275
1/4 strony spadowej (pion)	54 x 275
1/4 strony spadowej (z krzyżą)	107 x 137
Reklama modułowa (1 moduł)	63 x 49

„Katalog Rowerowy”:

2/1 strony spadowej	430 x 298
1/1 strony spadowej	215 x 298
1/2+ strony spadowej (poziom)	215 x 173
1/2 strony spadowej (poziom)	215 x 145,5
1/2 strony spadowej (pion)	108 x 298
1/3+ strony spadowej (poziom)	215 x 118
1/3 strony spadowej (poziom)	215 x 100
1/3 strony spadowej (pion)	76 x 298
1/4 strony spadowej (poziom)	215 x 77
1/4 strony spadowej (pion)	60 x 298
winieta	191 x 54

Powyższe wymiary są wymiarami netto. W przypadku reklam spadowych do formatu netto należy dodać po 5 mm spad z każdej strony przeznaczonego na obcięcie.

### 2. Ogólna specyfikacja techniczna

Dostarczone gotowe materiały reklamowe powinny zawierać:

- wzór kolorystyczny wydrukowany zgodnie z odpowiednim profilem ICC, zawierający pasek kontrolny Ugra/Fogra v2.0a lub v2.2a i nalepkę certyfikacji
- kompozytowy plik postscriptowy wykonany z użyciem PPD (PostScript Printer Driver) Adobe Acrobat

lub plik TIFF (CMYK, 300 dpi) – szczegółowe zalecenia – patrz rozdział Materiały cyfrowe.

Zarówno wydawca jak i drukarnia nie biorą udziału w przygotowywaniu materiałów reklamowych. Odpowiedzialność za właściwe przygotowanie materiałów do druku, a co za tym idzie właściwą reprodukcję kolorów, nasycenie barw oraz faktograficzną zawartość reklamy ponosi wyłącznie klient. Odbitki próbne spełniające wymagania Wydawnictwa KONCEPT mogą być wykonane także w dziale prepress wydawnictwa (za dodatkową opłatą).

### 3. Odbitka próbna – Proof Kontraktowy

- Odbitka próbna powinna być wykonana z tych samych plików, które zostaną dostarczone do Wydawnictwa.
- Jako wzór kolorystyczny wiążące są jedynie wydruki wykonane z odpowiednią kalibracją (wg odpowiedniego profilu ICC – patrz dokładny opis w rozdziale Materiały cyfrowe) na papierze matowym lub semimatowym.
- Właściwie wykonany proof musi zawierać:
  - pasek kontrolny Ugra/Fogra v2.0a lub v2.2a (służyć będzie do sprawdzenia zgodności wydruku z profilem);
  - nalepkę certyfikacji (granice tolerancji delty Cielab: kolory pierwszorzędowe  $dE \leq 5$ , średnia  $dE \leq 4$ , max  $dE \leq 10$ ).

Wydruki nie spełniające tych warunków nie będą służyć jako wiążący wzór kolorystyczny i nie mogą być podstawą reklamacji druku w zakresie zgodności kolorystycznej.

### 4. Materiały cyfrowe

Przyjmujemy materiały w postaci pojedynczych kompozytowych plików postscriptowych oraz plików rastrowych przygotowanych według zaleceń:

- plik rastrowy TIFF CMYK 300 dpi – bez elementów wektorowych i dodatkowych kanałów, spad 5 mm, znaczniki cięcia poza spadami. Format pliku TIFF jest jedynym akceptowalnym formatem pliku generowanym przez program Corel Draw (nie przyjmujemy innych plików generowanych przez ten program);
- plik EPS – PS Level 2 compatible, wszystkie elementy w CMYK, elementy rastrowe 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe, spad 5 mm, znaczniki cięcia poza spadami, spad 5 mm, znaczniki cięcia poza spadami;
- pliki muszą zawierać spad na zewnątrz strony minimum 5 mm;
- wszystkie zawarte w pliku elementy muszą być w standardzie CMYK;
- teksty oraz ważne elementy graficzne muszą być oddalone od brzegu strony do wewnątrz o mini-

mum 5 mm – zapobiegnie to ich ewentualnemu przycięciu. W przypadku oprawy klejonej należy zwiększyć tę odległość do 10 mm od grzbietu czasopisma;

- zdjęcia muszą mieć rozdzielczość minimum 300 dpi i być bez załączonych profili ICC wewnątrz dokumentu (embedded profile);
- czarne teksty i elementy graficzne muszą mieć włączoną opcję „overprint”;
- pismo umieszczone w kontrze nie może być mniejsze niż 8 punktów typograficznych i musi być jednoelementowe, bezszeryfowe, najlepiej pogrubione;
- wszystkie czcionki zawarte w pliku postscriptowym muszą być dołączone (embedded) lub zamienione na krzywe;
- odpowiednie profile kolorystyczne ICC udostępniane są na życzenie Klienta dla każdego z wydanych tytułów.

### 5. Reklamacje

Ewentualne reklamacje przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej w ciągu 7 dni od daty ukazania się zamówionej reklamy. W przypadku gdy dostarczone materiały reklamowe nie będą spełniać obowiązujących wymagań technicznych, ewentualne reklamacje odnośnie złej jakości reprodukcji kolorów czy też nasycenia barw nie będą mogły być uznane. Dotyczy to zwłaszcza sytuacji kiedy dostarczona odbitka próbna nie spełnia wymogów proofo kontraktowego opisanego w rozdziale Odbitka próbna – Proof Kontraktowy.

Wydawnictwo zapewnia jakość druku odpowiadającą poziomowi poligraficznemu danego czasopisma.

## II. PREZENTACJE FIRM I PRODUKTÓW, PREZENTACJE PRACOWNI, ARTYKUŁY SPONSOROWANE

Materiały do publikacji (tekst plus zdjęcia) przygotowuje Zlecający. Nie przyjmujemy zdjęć montowanych (fotomontaży). Rozdzielczość plików ze zdjęciami powinna wynosić 300 dpi dla wielkości końcowej w artykule. Mniejsza rozdzielczość może powodować pogorszenie jakości druku tych zdjęć. Wydawca z powierzonych materiałów tworzy prezentację lub artykuł sponsorowany. Wydawca zastrzega sobie prawo ustalenia ostatecznej (zgodnej z makietą) formy graficznej prezentacji firm i produktów, prezentacji pracowni lub artykułów sponsorowanych. Logotyp firmy musi być dostarczony w postaci pliku wektorowego (EPS lub PDF).

### III. PUBLIKACJE PROJEKTÓW

Publikacje projektów przygotowuje Wydawca na podstawie materiałów powierzonych przez Zlecającego. Wydawca zastrzega sobie prawo ustalenia ostatecznej (zgodnej z makietą) formy prezentacji projektów. W stopce adresowej projektu można

zamieścić logo (logotypy), na które przeznaczona jest określona powierzchnia:

- miesięcznik „Własny Dom” – 34 x 21 mm, Wydawca zastrzega sobie prawo zamieszczenie znaków firmowych innych firm w wydzielonym przez Wydawcę miejscu na stronach prezentacji projektowych.

### 1. Wizualizacje

Wizualizacje powinny być gotowe do publikacji. Prosimy o niewysyłanie wizualizacji bez wstawionej zieleni. W przypadku opracowywania wizualizacji przez Wydawcę pobrana zostanie opłata zgodna z obowiązującym cennikiem.

- format pliku: TIF lub PSD
- wymiary: 1865 x 1200 pikseli, 3000 x 1630 pikseli
- format koloru: CMYK.

### 2. Elewacje

- format pliku tif, elewacja na białym tle, rozdzielczość 300 dpi, CMYK;
- wymiary: 193 mm podstawy, wysokość wynika z proporcji budynku i nie może przekraczać 23 mm, rozmieszczenie jak na ilustracji (pierwsza elewacja frontowa):



### 3. Rzuty i zagospodarowanie terenu

Rzuty (piwnica, parter, poddasze) powinny być czytelne, kompletne, w jednakowej skali, z aranżacją wnętrza oraz powinny zawierać powierzchnię użytkową poszczególnych pomieszczeń. Wymiary na rzucie zagospodarowania terenu powinny być kompletne.

- format pliku: AI, EPS, DWG (AutoCad 2000) lub DXF.

### 4. Opis projektu

Opis projektów nie powinien przekraczać 400 znaków. W opisie nie stosujemy żadnych wyróżnień (wytluszczeń, pochyleń, podkreśleń, wersalików itp.).

## IV. SPOŚÓB I MIEJSCE DOSTARCZANIA MATERIAŁÓW

Zlecający na swój koszt dostarcza materiały do publikacji na wskazany adres pocztowy:

GRABEK MEDIA sp. z o.o.  
ul. Bacciarlego 54 bud. C,  
51-649 Wrocław  
tel. 0-71/337 47 40

Materiały w wersji elektronicznej można dostarczać na nośnikach CD i DVD lub drogą internetową (na serwer FTP) na warunkach ustalonych indywidualnie z opiekunem zlecenia. Skrzynki poczty elektronicznej mają ograniczenie wielkości plików do 10 MB.